

CANNES LIONS 2012



1. Peter Mayer, Christoph Schoenbaeck, Hannes Böker, Dian Warsosumarto (alle DDB Tribal Wien); 2. Angela Knötzel (Publicis), Karl Royer (PKP-CEO), Oliver Clevon (Publicis); 3. Gerda Reichl-Schebesta (TBWA), Jan Mariusz Demner (DMB), Andrea Schmitz-Dohnal (DMB); 4. Walter Zingg (Maxus Global Media), Iris Keutter, Daniela Micl.

Cannes Rolle-Präsentation bei sommerlichem Flair

# Heiße Löwen

**Auszeichnung** Ein Löwe ist zurück und Österreich feiert. Nach dem erfolglosen Abschneiden bei Cannes 2011 heimste die heimische Kreativbranche heuer mit dem „Press-Lion“ in Bronze zumindest eine Trophäe ein. Die österreichische Repräsentanz ORF-Enterprise lud daher bei sommerlich-schwülem Wetter zur Cannes Rolle-Präsentation ins Colosseum XXI; die Szene folgte und feierte nicht nur aufgrund der äußeren Umstände ein heißes Fest. ORF-Enterprise-CEO **Franz Prenner** ließ sich elegant von Moderatorin **Lisa Gadenstätter** durch den Abend begleiten, zahlreich erschienene Gäste bejubelten neben den Löwenbezwingern auch die österreichischen Young Lions sowie sieben verliehene National Diplomas. Und als viele schon bei kühlen Getränken anstießen, verfolgten andere noch am TV live den Auftritt des letzten österreichischen Vertreters Rapid Wien in der Europa League. Ganz vorn dabei: ORF-General **Alexander Wrabetz**, der für einen Verbleib der „Grün-Weißen“ in der Europa League – für welche der ORF die Rechte erworben hat – mitzitterte. (hof)



ORF-Enterprise-CEO Franz Prenner Laudatio.

Information & Invitations gerne an: biztalk@medianet.at

GOLDBACH FEIERT



1. Maurizio Berlino (Goldbach), Sascha Berndl (Initiative Media), Sophie Karmasin (Karmasin Motivforschung), Felix Günther (Red Bull), Josef Almer (Goldbach); 2. Sascha Berndl, Felix Günther; 3. Helmut Thoma (RTL), Stefan Piech.

Firmenjubiläum & Youngstar Award

# Goldbach in motion

**Bewegtes Fest** Der Medienvermarkter Goldbach hatte einiges zu feiern und lud die Marketing-, Medien- und Agenturbranche unter dem Motto „Goldbach in motion“ ins neue Büro in der Nähe des Wiener Naschmarkts ein. Das 10-jährige Firmenjubiläum und der „Youngstar Award“ für die jüngste Marke, den heuer Red Bull erhielt, sowie der Zugewinn der Vermarktung des Kindersenders RiC, der am 10. September starten wird, wurden ausgiebig gefeiert. Mittels Segways erreichten die Gäste den Event, wo sie von einer Running Bar, nach Running-Sushi-Vorbild, einem Roulette-Tisch für die Zocker unter den Gästen und dem Auftritt einer Breakdance-Gruppe erwartet wurden. Unter den Gästen wurden in motion gesehen: **Sophie Karmasin**, Karmasin Motivforschung, **VIVA Austria**-Moderatorin **Sasa Schwarzjörg**, **Sascha Berndl**, CEO von Initiative Media, **Oliver Voigt**, Geschäftsführer Österreich Medien Gruppe, **Felix Günther**, Marketing Red Bull, **Stefan Piech**, CEO Your Family Entertainment, **Ernst Swoboda**, CEO KroneHit Radio, **Peter Aigner**, CEO Aigner PR, RTL-Gründer **Helmut Thoma** und viele mehr. (fg)

medianet **termine**

Zum Thema „Marketing CEOs“ findet am 10.9. um 18:30 in der WKO (Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien) nach der Sommerpause ein Kick-off-Event der Marketing Natives statt.

**Gastkommentar** Marketinginstrument Vertrieb wird oft am falschen Punkt optimiert

# Weiter kommt, wer weiterdenkt

**Vielfalt fördern** Der Vertrieb ist ein zentrales Marketinginstrument, ist er doch wesentlich für Erfolg und Bestand eines Unternehmens verantwortlich. Die beste Planung, die beste Marketingstrategie bringt nichts, wenn die Ausführung krank, sprich: wenn letztendlich nichts verkauft wird. Wenn der Erfolg auf sich warten lässt, folgt in vielen Fällen eine Panik-Reaktion: Mitarbeiter werden abgebaut, der Blick ist auf Kurzzeitergebnisse beschränkt. Das ist oft gerade der falsche Weg, der nicht zurück auf die Überholspur führt. Häufig finden sich Betriebe einige Jahre später in derselben Lage wieder: Und wieder werden dieselben Aktionen gesetzt und am falschen Punkt „optimiert“. Der sinnvollere Weg ist die ganzheitliche und nachhaltige Ursachen- und Lösungsfindung. Das heißt: An einem weit früheren Punkt zu optimieren und nicht erst dann aktiv zu werden, wenn es schon brennt. Effizient und langfristig gedacht ist es, rechtzeitig einen gesunden Nährboden zu schaffen, sodass sich der Vertrieb in die richtige Richtung entwickeln kann. Es müssen Strategie, Unternehmensstruktur und -kultur sowie der Mitarbeiter in Einklang gebracht werden. Bei vielen Betrieben sind es nur ein, zwei Punkte, die „kranken“. Häufig mangelt es etwa an der Vielfalt im Mitarbeiterstab. Nach wie vor arbeiten bspw. noch zu wenig Frauen im Außenvertrieb. Doch auf den immer vielfältigeren Markt lässt sich am besten durch Vielfalt im Vertriebsteam reagieren, und die entscheidet sich bei der Mitarbeiterauswahl.



Hanna Bachinger ist GF der Beratungsgesellschaft „Menschen im Vertrieb“.

Die abgedruckten Gastkommentare geben ausschließlich die Meinung des Verfassers wieder. Wir behalten uns das Recht auf Kürzung vor.

ANNO DAZUMAL



**Vöslauer** Das Sprudelwasser passt zu jedem Gericht, egal ob Fisch, Fleisch, Gemüse oder Süßspeisen. Es schmeckt am eigenen Esstisch, bei Freunden oder im Beisl ums Eck. Vöslauer Mineralwasser wird in heimischen Haushalten geschätzt, heutzutage v.a. die Variante mit Geschmack, das Vöslauer Balance. Anzeigentext: „Vöslauer Tafelwasser - Paßt auf jeden Tisch.“ Anzeige vom 1.12.1975

KARRIERE

präsentiert von **monster.at**  
Ihr neues Leben ruft  
**jobpilot.at**

**Julia Stopa, M2 Coco**

**Wechsel** Die 25-jährige Julia Stopa verstärkt ab sofort das Team von M2 als PR Junior Consultant. Zuletzt war Stopa bei Kobza Integra als PR-Assistentin tätig. Sie ist Absolventin der Kommunikationsakademie in Wien.



M2, Coco