

Hans Bachinger und Gergely Hernady (v. l.) von „Menschen im Vertrieb“ sieht man ihre Begeisterung schon an.

# Begeisterung ist jetzt messbar!

**MITARBEITERMOTIVATION** / „Spark-X“ heißt das neue Wundermittel zur Messung der Begeisterung der Mitarbeiter, das von „Menschen im Vertrieb“ und dem „IRM – Institut für Relationship Marketing“ entwickelt wurde.

**E**in Unternehmen ist so erfolgreich wie seine Mitarbeiter kompetent sind, heißt es normalerweise. Doch Talent und Ausbildung reichen meist nicht aus, wenn Demotivation oder Frust unter der Belegschaft herrschen. Zufriedenheit ist ebenfalls kein Garant für Erfolg, wenn die Betroffenen keine Freude an Erfolgen haben. Diejeni-

gen, die mit Leidenschaft und Begeisterung bei der Sache sind, bringen die meiste und größte Leistung. Das Beratungsunternehmen „Menschen im Vertrieb“ und das „IRM – Institut für Relationship Marketing“ haben nun gemeinsam eine Methode entwickelt, wie Führungskräfte die Begeisterung ihrer Mitarbeiter messen können.

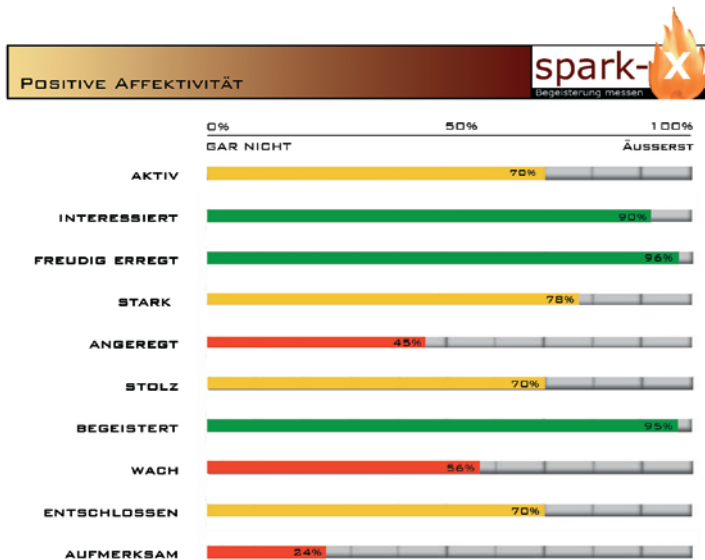
## Strengste Anonymität

„Spark-X“ lautet die Bezeichnung für diese internetbasierende Technologie zur Messung von emotionaler Verbundenheit und Stimmung. Mit Spark-X ist es möglich, leistungshemmende und –steigernde Faktoren in Unternehmen aufzuspüren, und das nicht lediglich zu einem

Das IRM - Institut für Relationship Marketing ist ein innovatives Marktforschungs- und Beratungsunternehmen, das im Jahr 2004 als Spin-off der Universität Graz gegründet wurde. Wir unterstützen Unternehmen dabei, Wachstumspotenziale aufzuspüren und diese erfolgreich auszuschöpfen. Damit dies schnell und verlässlich gelingt, entwickeln wir laufend spezielle Verfahren (z.B. das StaRT-Verfahren, der Kaufbarrieren-Ansatz usw.). 80 Call-Center-Agents, 5.000 Interviewer, verschiedene Online-Tools, Fragebogen-Scanning und eine bislang einzigartige Lösung für mobile Befragungen zählen zu unserem Methodenspektrum. Auch in der Beratung gehen wir neue Wege. Unser Beratungsansatz ist konsequent kooperativ. Gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Team nutzen wir alle Know-how-Quellen – und bündeln damit alle Kräfte. Mit maßgeschneiderten Lösungen in den Bereichen Marktforschung, Strategie-Beratung und Umsetzungsbegleitung unterstützt Sie das IRM tatkräftig auf Ihrem Wachstumskurs.



Dr. Thomas Angerer, Geschäftsführer des IRM – Institut für Relationship Marketing



Wie in dieser Grafik (l.) könnte die Auswertung von Spark-X am Bildschirm eines Geschäftsführers aussehen.

Info

Menschen im Vertrieb:

Das Beratungsunternehmen „Menschen im Vertrieb“ ist auf die Optimierung von Verkaufsteams spezialisiert und begleitet Unternehmen auf dem Weg zum attraktiven Arbeitgeber. Die beiden Geschäftsführer Mag. Hans Bachinger und Mag. Gergely Hernady beraten als erfahrene Vertriebs- und Marketingprofis Unternehmen auch in der Entwicklung zum Employer of Choice. Weiters spezialisiert sich „Menschen im Vertrieb“ auf unkonventionelle Tools bei der Verkäufersuche wie das Talentscouting, das Talentcasting oder auf die Organisation von Karriere-Lounges.

bestimmten Zeitpunkt, sondern auch für die permanente Betrachtung im Zeitverlauf.

Emotionen erwünscht

Jahrzehntelange psychologische Forschung liegt diesem Konzept zu Grunde, das strengste Anonymität seitens der Mitarbeiter garantiert, das heißt, es gibt keine Möglichkeit, Antworten und Mitarbeiter in Verbindung zu bringen. In Echtzeit

sehen Führungskräfte in ihrem Management-Cockpit, wie begeistert ihr Team bei der Sache ist. Spark-X ermöglicht einen schnellen und einfachen Überblick über die Bereitschaft der Mitarbeiter, Spitzenleistungen zu erbringen. Messungen sind auch mobil möglich. So können wertvolle Informationen und Frühwarnsignale hinsichtlich der Bereitschaft der Beschäftigten, Spitzenleistungen zu erbringen, gewonnen werden.