



# Die richtigen Mitarbeiter finden – und binden

**Jeder Arbeitgeber macht sich Gedanken über sein Image in der Öffentlichkeit und die Wirkung auf potenzielle Arbeitnehmer. Das Employer Branding Symposium am 18. Juni zeigt den Weg zum attraktiven Arbeitgeber.**

Der wirtschaftliche Nutzen von Employer Branding ist enorm. So positioniert dieses System das Unternehmen nach innen und nach außen als attraktiven Arbeitgeber. Dies bringt den positiven Effekt, dass die besten unter den passenden gefunden werden und diese Talente sich dann auch langfristig ans Unternehmen binden. Employer Branding verbessert die Unternehmenskultur und steigert die Motivation und Leistung der einzelnen Mitarbeiter. Diese fungieren dann im Idealfall als begeisterte Botschafter der Firma. Image und Wettbewerbsfähigkeit am Markt werden wesentlich gestärkt.

Die "Menschen im Vertrieb" Beratungsgesellschaft, hat sich gemeinsam mit dem IRM - Institut für Relationship Marketing, auf die ganzheitliche Beratung zum Thema Employer Branding spezialisiert. Ganzheitlich aus der Sicht des Mitarbeiters UND des Kunden. Verschiedene Module, wie z.B. ein Quick-Check (überprüft sehr schnell die Attraktivität des Unterneh-

mens), oder mobile Kundenbefragungssysteme (testen die Wirkung bei den Kunden) stellen hervorragende Instrumente zur Überprüfung der gesetzten Maßnahmen dar.

Auch die gelebte Begeisterung der Mitarbeiter in einer Firma trägt entscheidend zum Erfolg bei. Dass diese Begeisterung auch messbar ist, beweist wiederum das neue EDV - Modul SPARK-X von Menschen im Vertrieb und IRM. Mit SPARK-X wurde ein EDV Programm entwickelt, welches leistungshemmende und leistungssteigernde Faktoren in einem Unternehmen aufspürt. Dies ermöglicht einen schnellen und einfachen Überblick, über die Bereitschaft der Arbeitnehmer für ihr Unternehmen Spitzenleistungen zu bringen. Dies hat den Vorteil, bei eventuellen Fehlentwicklungen rechtzeitig gegensteuern zu können und so das Team zu Höchstleistungen zu motivieren. Erfolgreiche und erfolglose Unternehmen werden sich in Zukunft noch deutlicher als heute dadurch unterscheiden, ob sie die richtigen Mitar-

beiterInnen gefunden und emotional gebunden haben - mit anderen Worten: ob sie zu einer attraktiven Arbeitgebermarke geworden sind. Im Rahmen des Symposium am 18. Juni in Graz erhalten Sie die Antworten, wie diese zukünftigen Herausforderungen gelingen.

Beim Symposium wird der international renommierte Marketingexperte Dr. Thomas Foscht von der University of California, zur Thematik Employer Branding am Flughafen Graz referieren. Speziell werden Themen wie „Mitarbeiter finden, binden und motivieren“, „Mitarbeiter als Markenbotschafter“ oder "Begeisterung als Strategie", besonders auch für Klein- und Mittelbetriebe, diskutiert.

## INFO

**Anmeldung zum Symposium unter:**

**info@stmk.wifi.at** oder  
**0316/602-1234**