



Haben Sie den nötigen Biss...?

Unser Auftraggeber ist ein sehr dynamisch wachsendes Medienunternehmen mit mehreren Special-Interest Titeln in der österreichischen Magazinlandschaft. Als Herausforderer der großen bekannten Verlage agiert man schnell, flexibel und aus voller Überzeugung crossmedial. Der Erfolg basiert stark auf professioneller Contentarbeit und deren Verteilung - dabei spielen alle Kanäle eine gleichwertige Rolle und tragen zur Vermarktung von Werbebotschaften bei. Dieses jährlich zweistellig wachsende Unternehmen sucht zur weiteren Expansion im gesamten österreichischen Bundesgebiet mehrere

MEDIA SALES PROFIS (M/W/D), CROSS-MEDIALES VERLAGSHAUS, ÖSTERREICH

Branche: Medien-Verlagswesen Crossmedia
Zielgruppe: Gewerbetreibende von klein bis groß im In- und Ausland
Kennwort: crossmediale Profis

Gehalt: ab € 70.000,- brutto im Jahr, inkl. variabler Anteile mit ungedeckelter Provisionsregelung

Wir wollen

- eine souveräne und akquisestärke Verkaufspersönlichkeit mit Erfahrungen im Verkauf von medialen Leistungen
- Knowhow und Verständnis von modernem Zielgruppenmarketing und Werbekanälen sowie verkäuferische Kreativität im Umgang mit Kundenbedürfnissen
- vorhandene Netzwerke in potentiell relevanten Segmenten - ohne regionale oder branchentechnische Einschränkungen
- die Leidenschaft in der Kundenakquise wie auch in der ständigen Weiterentwicklung von bestehenden Partnerschaften
- einen "Anpacker" mit guter Selbstorganisation (auch gerne mit Home Office), starker Eigenmotivation und Winner-Spirit
- Verlässlichkeit, Teamgeist und Einsatzbereitschaft.

Sie wollen

- eine Verkaufsposition in einem Team mit absoluter Lösungsorientierung und Positivität ohne Gedankenbarrieren
- jenes Medienunternehmen finden, in dem Sie Ihr eigenes verkäuferisches Geschick voll entfalten können
- unmittelbar an die verkaufsorientierte Geschäftsführung berichten und an ambitionierten Zielen gemeinsam arbeiten
- viele Freiheiten in der operativen Gestaltung der Aufgabe mit Home Office oder Büroanbindung in Wien
- sehr attraktive, erfolgsorientierte Gehaltsperspektiven mit nach oben offenem Provisionsschema.

Ihre Aufgaben

- Sie zeichnen für die Erreichung eines gemeinsam festgelegten Umsatzvolumens im Vertrieb vollinhaltlich verantwortlich.
- Sie erarbeiten multimediale Werbekonzepte für Ihre Kunden und präsentieren die wachsenden Plattformen und Magazine mit Mehrwert.
- Sie organisieren sich eigenständig über den gesamten Verkaufszyklus, akquirieren und schließen Ihre Projekte eigenverantwortlich ab.
- Sie beteiligen sich initiativ an größeren gemeinsamen Aktivitäten und Schwerpunktaktionen in Österreich.
- Sie arbeiten eng mit der Content Redaktion zusammen und bilden ein starkes Team mit den Verkaufskollegen.

Schnell und einfach online bewerben. [Hier geht's zum Bewerbungsformular.](#)



Menschen im Vertrieb
Beratungsgesellschaft mbH
Schlögelgasse 10, 8010 Graz
www.menschen-im-vertrieb.at